



# Les tests de tolérance rigoureux garantissent le haut standard de Jafra Cosmetics



La pollution environnante croissante, les rayons UV et une atmosphère sèche irritent les peaux sensibles et provoquent des rougeurs. Il est donc très important d'offrir à la peau les meilleurs soins. «Nos clients sont assurés d'être bien conseillés, depuis 50 ans déjà, ils sont entre les mains de conseillères compétentes. Les produits Jafra sont sûrs et efficaces», nous dit Pragna Chakravarti. Et, elle doit le savoir en sa qualité de Cheffe du Scientific Officer & Vice Présidente de la Recherche et du Développement Jafra à Westlake Village, USA, responsable de la tolérance de tous les produits Jafra. Avec son équipe de chimistes, chercheurs et laborantins, elle teste chaque formule de chaque produit une année durant avant son autorisation de mise sur le marché.

**«Notre but est exigeant et nous sommes prêts à dépenser beaucoup d'argent pour une meilleure qualité», constate Pragna Chakravarti.** «De ce fait, nous n'utilisons que des composants basés sur les plus récentes recherches technologiques.»

## Toujours up to date



En étroite collaboration avec la Division Global Marketing, Pragna Chakravarti analyse les nouvelles tendances de couleurs et d'emballages. «Au printemps et en automne, nous mettons toujours une nouvelle collection de couleurs sur le marché. Nous allons chercher les idées et suggestions pour ces nouvelles collections dans les foires de la Mode, les séminaires scientifiques ainsi que dans les revues spécialisées», ajoute Gladis Issaei, Senior Manager de la division Global Marketing. Au salon professionnel de la mode «Première Vision» à Paris, par exemple, les couleurs et les tendances de la mode sont présentées 18 mois avant qu'elles se retrouvent dans les vitrines. Jusqu'à ce que cette mode soit en vente, nous pouvons développer les produits de maquillages assortis et de ce fait, nous sommes toujours up to date avec nos couleurs».

## Aucune expérimentation animale

Jusqu'à ce qu'une formule de produit soit prête à être mise sur le marché, elle passe par de nombreux tests microbiologiques et cliniques. Nous voulons exclure ou tout au moins réduire au maximum toute irritation ou allergie. C'est pourquoi une année environ nous est nécessaire pour tester une nouvelle formule. Nous testons par exemple la durabilité du produit, s'il est sujet à des impuretés ou à la possibilité d'une réaction entre le produit et son emballage», nous explique Pragna Chakravarti.

**Jafra renonce à toute expérimentation animale. Au lieu de cela, des tests cliniques sont entrepris. Selon les produits, Jafra travaille avec des dermatologues, des ophtalmologues ou des pédiatres. Pour être sûr qu'un produit spécifique convienne au type de peau pour lequel il a été créé, d'autres tests cliniques sont effectués sur des volontaires. «Pour ce faire, nous travaillons en étroite collaboration avec des laboratoires indépendants aux Etats-Unis et en France. D'une part les participants remplissent des questionnaires et d'autre part, leur peau, durant les phases de tests est examinée par des esthéticienne et des dermatologues»** nous explique cette chercheuse. Pour terminer, un Institut de recherche de Marchés teste si le produit éveille l'intérêt souhaité auprès des consommateurs. C'est seulement si ce test est positif que le produit sera mis sur le marché.



Pragna Chakravarti

Que Jafra investisse autant de temps dans la recherche n'est pas une fin en soi «La marque Jafra est associée à une technologie moderne de pointe et à de hauts standards de qualité. Cette image, il faut la conserver car, aujourd'hui, seuls les clients satisfaits sont fidèles à une marque», résume Pragna Chakravarti.